

I “problem solver” per il fine linea

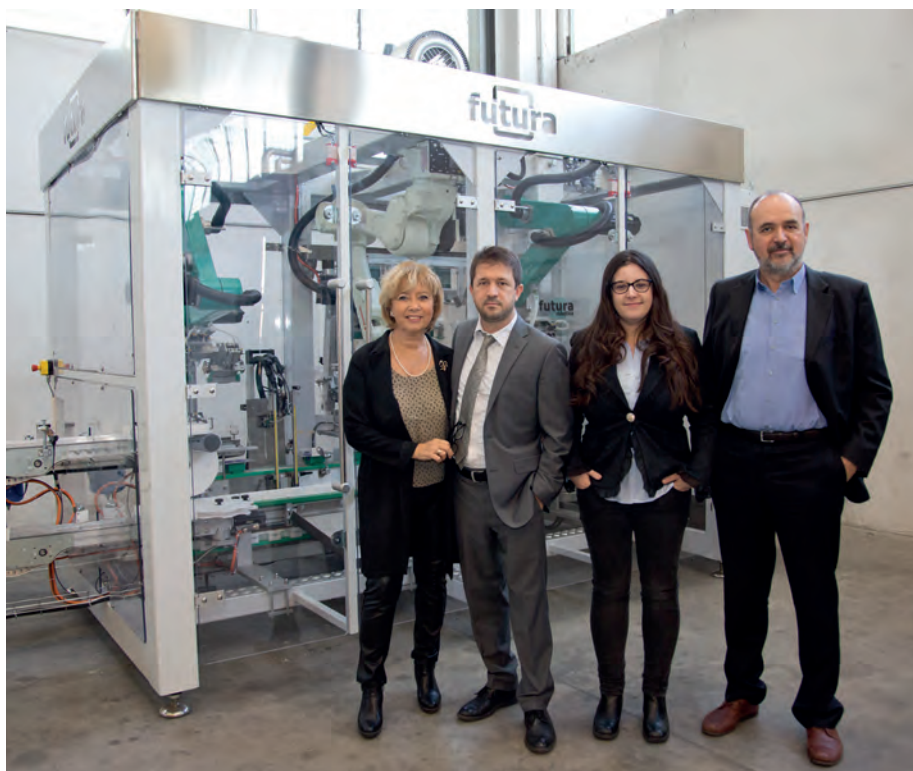
21°

Soluzioni innovative, user-friendly e affidabili per il packaging secondario

Ad Alseno, al centro della “packaging valley”, area nota per i costruttori di macchine automatiche per il confezionamento, da 20 anni opera Futura Robotica, il primo produttore a sviluppare sistemi automatici in grado di unire la scienza della robotica alla meccanica. “La mecatronica, che oggi è diventata un must per gli insider. Noi ne siamo stati pionieri, mettendo a punto soluzioni uniche per ogni cliente dei settori food e dairy per la manipolazione di prodotti delicati con applicazione di robot studiati appositamente per trattare prodotti in film flessibili da inserire in imballi secondari”. Così racconta Luisella Nascia, alla guida di Futura Robotica insieme al socio Fulvio Granelli.

Futura Robotica ha recentemente diversificato i settori di competenza, includendo caffè e farmacosmesi e implementando i mercati sia in Italia che all'estero. “Grazie a questa politica nell'ultimo biennio siamo cresciuti del 30%. Il turnover è generato per il 65% dall'estero e per il 35% dall'Italia e il personale è cresciuto da 35 a 50 dipendenti. Siamo in fase di espansione...”. Ma quali sono gli altri punti di forza di questa dinamica impresa? I robot, naturalmente, a marchio Futura, mentre quelli ad alta velocità, flexpicker, sono Abb, Staubli o Kawasaki.

“Nel 2012 abbiamo deciso di sviluppare linee con controllo a visione, passando dalle tradizionali



DA SINISTRA LUISELLA NASCIA, DAVID MICHELONI, CECILIA GRANELLI E FULVIO GRANELLI

macchine monoblocco a impianti modulari sempre più flessibili. La nostra mission è aiutare i clienti a risolvere i loro problemi e con le linee modulari abbiamo soddisfatto le più svariate richieste di personalizzazione”. Anche il cambio formato automatico ha segnato un passo in avanti, confermando la propensione di Futura Robotica ad ascoltare i committenti, sviluppandone i progetti. “Inoltre abbiamo stabilito partnership con imprese che producono macchine a monte per am-

pliare ulteriormente la nostra offerta, così da espanderci su mercati come gli Usa, la cui attenzione per il fine linea è aumentata”.

Includendo il settore pharma, caratterizzato da norme di sicurezza molto severe, l'impresa di Alseno ha implementato il sistema di tracciabilità: “Il cliente può controllare direttamente dal suo software tutte le fasi di lavorazione”. E il futuro è all'insegna della continuità: i figli dei titolari sono da tempo attivi in azienda. 